

Stellenausschreibung

Der Schubert-Verlag Leipzig ist ein renommierter Verlag für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Unsere Lehrbücher und digitalen Materialien werden weltweit in Sprachschulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen eingesetzt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als

Manager*in für Marketing und Vertrieb (m/w/d)

Ihre Aufgaben

In Ihrer Position begleiten Sie das Verlagsprogramm über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Sie verbinden Marketing, Vertrieb und Marktkenntnis und tragen maßgeblich zur nationalen und internationalen Sichtbarkeit sowie zum wirtschaftlichen Erfolg unserer Produkte bei. Sie sind federführend mit der Weiterentwicklung und Ausgestaltung des Arbeitsbereichs Marketing und Vertrieb betraut und bringen eigene Ideen aktiv ein.

Zu Ihren Aufgaben zählen im Einzelnen

- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten für Print- und digitale Produkte
- Ausbau und Weiterentwicklung von Kontakten zu nationalen und internationalen Partnern und Organisationen
- Analyse von Zielgruppen und Märkten im In- und Ausland sowie systematische Nutzung von Marktrückmeldungen
- Akquise neuer Märkte, Kooperationspartner und Kunden
- Verantwortung für Messe- und Tagungsauftritte im In- und Ausland
- Planung, Einsatz und Evaluation geeigneter Marketingmaßnahmen und -medien (Print, Online, Newsletter, Website, Social Media)

Das zeichnet Sie aus

- Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Verlagswesen, Bildungsbereich oder Agenturumfeld
- Wünschenswert sind Kenntnisse zum Fremdspracherwerb und -unterricht sowie Interesse an Projekt- und Prozessmanagement
- Erfahrungen in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen

Sie verfügen über ausgeprägte analytische, planerische und organisatorische Fähigkeiten. Sie arbeiten eigenständig, zielorientiert und verantwortungsbewusst, denken konzeptionell und handeln pragmatisch. Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein sicheres Auftreten runden Ihr Profil ab.

Wir bieten

- eine spannende Perspektive in einem zukunftsorientierten Familienunternehmen
- eine neu geschaffene Stelle mit hohem Gestaltungspotenzial
- ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit internationaler Ausrichtung
- ein angenehmes Betriebsklima und eine flache Hierarchie mit direkter Anbindung an die Geschäftsführung
- flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit des teilweisen mobilen Arbeitens
- 30 Tage Urlaub und geförderte betriebliche Altersvorsorge

Rahmenbedingungen

- Stellenumfang: 75–100% (nach Vereinbarung)
- Beschäftigungsbeginn: ab sofort oder nach Vereinbarung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte richten Sie diese **bis 25.03.2026** per E-Mail an Herrn Dr. Michael Schubert: verlag@schubert-verlag.de

Tipp: Lernen Sie uns gern auch persönlich kennen auf einer der kommenden Veranstaltungen! Mehr unter www.schubert-verlag.de/aktuell.