Gabriele Volgnandt
Dieter Volgnandt

Exportwege neu

Wirtschaftsdeutsch

Kursbuch 3

Sprachniveau B1 ▪ B2

SCHUBERT Verlag

Zusätzliche Übungen zum Sprachniveau B1/B2 finden Sie unter:

www.aufgaben.schubert-verlag.de

Das vorliegende Lehrbuch beinhaltet zwei CDs zur Hörverstehensschulung.

1.2 Hörmaterial auf CD (z. B. CD 1, Track 2)

⇨ G 1 Verweis auf andere Aufgaben/Übungen

Unter Mitarbeit von Annette Gebert

Layout und Satz: Andrea Schmidt

Zeichnungen: Janina von Niebelschütz

Die Hörmaterialien auf den CDs wurden gesprochen von:
Burkhard Behnke, Claudia Gräf, Judith Kretzschmar, Axel Thielmann

4. 3. 2. 1.
2013 12 11 10
Die letzten Ziffern bezeichnen Zahl
und Jahr des Drucks.

Alle Drucke dieser Auflage können im Unterricht
nebeneinander verwendet werden.

© SCHUBERT-Verlag
1. Auflage 2010
Alle Rechte vorbehalten
Printed in Germany
ISBN: 978-3-941323-04-9

Inhaltsverzeichnis

Kursübersicht 4
Vorbemerkungen 6

Kapitel 1 ▪ Werbung

A Rund ums Thema „Werbung“ 7
B Werbung für *Cucine* 13
C Wie macht man Werbung? 17
D Sprache in der Werbung 19
G Grammatik 22
Ü Übungen 23

Kapitel 2 ▪ Kundenbetreuung

A Rund um den Service 31
B Was ist los mit *Koch-Küchen*? 34
C Die Dienstleistungsgesellschaft 38
G Grammatik 43
Ü Übungen 46

Kapitel 3 ▪ Interkulturelles Management

A Deutsche Unternehmen als Dienstleister . . 53
B Wie uns die anderen sehen 59
C Management zwischen den Kulturen 65
G Grammatik 71
Ü Übungen 72

Kapitel 4 ▪ Außenhandelsförderung

A Hamburg – das Tor zur Welt 79
B Deutschland und der Außenhandel 81
C IHKs und AHKs 86
D Die *IHK Stuttgart* 89
G Grammatik 91
Ü Übungen 92

Kapitel 5 ▪ Gibt es einen Markt für *Bicisole*?

A Rund ums Fahrrad 101
B Marktchancen für *Bicisole* 102
C Die Marktanalyse 106
D Die Firma *SFM GmbH* 115
G Grammatik 116
Ü Übungen 118

Kapitel 6 ▪ Absatz und Vertrieb

A Absatz- und Vertriebsmöglichkeiten 125
B Auf der *Eurobike* in Friedrichshafen 127
C Handelsvertreter oder Handelsreisender? 129
D Der Wirtschaftsraum Dresden 134
G Grammatik 138
Ü Übungen 139

Kapitel 7 ▪ Investitionen und Technologien

A Der Standort Deutschland 147
B Wirtschaftsförderung in Deutschland 151
C Technologie- und Zukunftsmärkte 155
G Grammatik 159
Ü Übungen 162

Kapitel 8 ▪ Umweltschutz

A Deutschland lebt „auf großem Fuße“ 169
B Die Jeans – weit gereist, doch kurz genutzt 174
C Nachwachsende Rohstoffe 177
D Wasser geht nicht verloren, aber … 179
G Grammatik 185
Ü Übungen 186

Kapitel 9 ▪ Logistik

A Globale Produktion – globale Beschaffung 189
B Streik bei *Aubert* 194
C Logistik: Im Gespräch mit einem Logistiker 198
D Das Güterverkehrszentrum Augsburg 200
G Grammatik 204
Ü Übungen 205

Kapitel 10 ▪ Deutschland und Europa

A Europa: In Vielfalt geeint 211
B Die Europäische Währungsunion 213
C Stimmen zur Europäischen Währungsunion 216
D Europa und die Wirtschaftskrise 2009 219
E Deutsche Europa-Politiker zu Europa 226
G Grammatik 228
Ü Übungen 232

Unregelmäßige Verben 239

Kursübersicht

Kapitel 1	**Werbung**
Themenbereiche	Rund ums Thema „Werbung“ • Werbung für *Cucine* • Wie macht man Werbung? • Sprache in der Werbung
Sprachliche Handlungen	Werbeplakate beschreiben • Über Werbeslogans sprechen • Radiowerbespots hören und beschreiben • Fachzeitschriften kennenlernen und vergleichen • Protokolle und Gesprächsnotizen aufarbeiten • Über Kaufkriterien und Kaufentscheidungen sprechen
Grammatikthemen	Die Bildung des Partizip I • Das Partizip I als Attribut • Die Bedeutung des Partizip I • Transformieren von Partizipialattributen
Kapitel 2	**Kundenbetreuung**
Themenbereiche	Rund um den Service • Was ist los mit *Koch-Küchen*? • Die Deutschen und die Dienstleistungsgesellschaft
Sprachliche Handlungen	Gespräche zwischen Verkäufer und Kunde führen • Über Konsequenzen diskutieren • Gesprächsstrategien entwickeln • Einen Vortrag über den Dienstleistungsstandort Deutschland erstellen • Karikaturen beschreiben • Über Probleme am Arbeitsplatz sprechen und Ratschläge geben
Grammatikthemen	Der Konjunktiv • Was wird mit dem Konjunktiv II ausgedrückt? • Die Bildung des Konjunktiv II der Gegenwart • Die Bildung des Konjunktiv II der Vergangenheit • Der Gebrauch des Konjunktiv II
Kapitel 3	**Interkulturelles Management**
Themenbereiche	Deutsche Unternehmen als globale Dienstleister • Wie uns die anderen sehen • Management zwischen den Kulturen
Sprachliche Handlungen	Über Dienstleistung sprechen • Karikaturen beschreiben • Etwas über das Leben von Ausländern in Deutschland erfahren • Eine Zeitungsmeldung erstellen • Etwas über interkulturelle Probleme erfahren • Konfliktlösungen finden • Etwas über die Aluminiumgewinnung erfahren • Vermutungen zu Bildern äußern • Einen Zeitungsartikel mit eigenen Worten wiedergeben
Grammatikthemen	Das Futur zum Ausdruck von Vermutungen • Der subjektive Gebrauch der Modalverben
Kapitel 4	**Außenhandelsförderung**
Themenbereiche	Hamburg – das Tor zur Welt • Deutschland und der Außenhandel • Industrie- und Handelskammern und Außenhandelskammern • Die *IHK Stuttgart*
Sprachliche Handlungen	Gemeinsamkeiten und Unterschiede beschreiben • Schaubilder beschreiben • Über den Handel und Handelspartner sprechen • Über die Konjunktur sprechen • Etwas über Industrie- und Handelskammern sowie über Außenhandelskammern erfahren • Ein Beratungsgespräch führen • Eine Einladung zu einer Informationsveranstaltung verfassen
Grammatikthemen	Finalsätze • Doppelkonjunktionen • *einer, keiner, welcher* + Genitiv
Kapitel 5	**Gibt es einen Markt für *Bicisole*?**
Themenbereiche	Rund ums Fahrrad • Marktchancen für *Bicisole* • Die Marktanalyse • Die Firma *SFM GmbH*
Sprachliche Handlungen	Über Fahrräder sprechen • Ein Kundengespräch führen • Eine Marktanalyse planen • In Gruppenarbeit Informationen für eine Marktanalyse be- und auswerten • Statistiken und Umfragen beschreiben • Ergebnisse einer Marktanalyse zusammentragen • Einen Brief an eine Firma entwerfen • Einen Dialog mit einem Geschäftspartner spielen
Grammatikthemen	Relativsätze • Übersicht über die Relativpronomen • Relativpronomen im Genitiv • Nebensätze

Kursübersicht

Kapitel 6	**Absatz und Vertrieb**
Themenbereiche	Absatz- und Vertriebsmöglichkeiten in Deutschland • Auf der *Eurobike* in Friedrichshafen • Handelsvertreter oder Handelsreisender? • Der Wirtschaftsraum Dresden
Sprachliche Handlungen	Vor- und Nachteile verschiedener Vertriebsformen zusammentragen • Unterschiede zwischen Handelsvertreter und Handelsreisendem kennenlernen • Einen Handelsvertretungsvertrag besprechen • Etwas über den Wirtschaftsraum Dresden erfahren • Überlegungen zu Absatz und Vertrieb formulieren • Über das Fahrradfahren sprechen
Grammatikthemen	Infinitivkonstruktionen: Erweiterter Infinitiv • Doppelkonjunktionen
Kapitel 7	**Investitionen und neue Technologien**
Themenbereiche	Der Standort Deutschland • Wirtschaftsförderung in Deutschland • Technologie- und Zukunftsmärkte in Deutschland
Sprachliche Handlungen	Grafiken beschreiben • Seine Meinung ausdrücken • Überlegungen zum Produktionsstandort formulieren • Schriftliche Anfragen erstellen • Über technologische Entwicklungen sprechen • Komposita auflösen • Das politische System beschreiben • Prognosen und Vermutungen aufstellen
Grammatikthemen	Partizip I und Partizip II als Attribut • Partizipialattribute und ihre Auflösung in Relativsätze • Komposita und ihre Auflösung • Das Futur I
Kapitel 8	**Umweltschutz**
Themenbereiche	Deutschland lebt „auf großem Fuße“ • Die Jeans – weit gereist, doch kurz genutzt • Nachwachsende Rohstoffe • Wasser geht nicht verloren, aber …
Sprachliche Handlungen	Über den ökologischen Fußabdruck sprechen • Daten präsentieren • Den Wasserkreislauf beschreiben • Probleme rund ums Wasser besprechen • Über die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks sprechen • „Gutes“ und „Schlechtes“ für die Umwelt und die Gesundheit nennen • Umweltinstitutionen und Umweltorganisationen kennenlernen • Eine Projektarbeit präsentieren
Grammatikthemen	Wiederholung: Passiv mit Modalverben • Passiversatzformen
Kapitel 9	**Logistik**
Themenbereiche	Globale Produktion – globale Beschaffung • Streik bei *Aubert* • Logistik: Im Gespräch mit einem Logistiker • Das Güterverkehrszentrum Augsburg
Sprachliche Handlungen	Eine Wertschöpfungskette aufstellen • Diplomatisch diskutieren • Verhandlungsdialoge führen • Über Logistik diskutieren • Das Güterverkehrszentrum Augsburg kennenlernen • Komposita auflösen und kombinieren • Gespräche im Autohaus führen
Grammatikthemen	Komposita und ihre Auflösung • Gerundivkonstruktionen
Kapitel 10	**Deutschland und Europa**
Themenbereiche	Europa: In Vielfalt geeint • Die Europäische Währungsunion • Stimmen zur Europäischen Währungsunion • Europa und die Wirtschaftskrise im Jahr 2009 • Deutsche Europa-Politiker zu Europa
Sprachliche Handlungen	Werte und Ziele der Europäischen Union erläutern • Ausdrücke aus Texten erklären • Meinungen vergleichen • Eine Umfrage durchführen • Über Pro und Kontra von Thesen diskutieren • Interviews mit EU-Parlamentariern verstehen • Referate erstellen • Über die Einstellung zum Geld sprechen
Grammatikthemen	Nebensätze und ihre Umwandlung in präpositionale Ausdrücke • Übersicht über die wichtigsten Nebensatzarten • Auflösung von präpositionalen Objekten in *dass*-Sätze/Infinitivkonstruktionen • Funktionsverbgefüge

Vorbemerkungen

Exportwege *neu* ist ein Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch, das sich an Lernende mit keinen oder geringen Deutschkenntnissen wendet, die beruflich mit deutschen Geschäftspartnern zu tun haben, sich auf ein wirtschaftsbezogenes Studium in Deutschland vorbereiten oder ein Aufbaustudium absolvieren wollen.

Exportwege *neu* basiert auf dem im WOLF VERLAG DÜRR & KESSLER erschienenen Lehrwerk „Exportwege", das völlig neu bearbeitet, erweitert und ergänzt wurde.

Exportwege *neu* besteht aus drei Teilen. Jeder Teil umfasst ein Kursbuch mit zwei beigefügten CDs sowie ein Arbeitsbuch. Die Kursbücher enthalten jeweils 10 Kapitel, die sich in mehrere Teile gliedern:

- Themen und Situationen – Abschnitte A, B, C usw., die in ein bis zwei Unterrichtseinheiten behandelt werden können. Sie enthalten die Texte und Materialien, die für den Lernfortschritt besonders wesentlich sind.
- Grammatik – Abschnitt G: Zusammenstellung wesentlicher Übersichten zur Grammatik zum bewussten Verständnis grammatischer Zusammenhänge und zur Erleichterung der selbstständigen Arbeit mit dem Lehrbuch
- Übungen – Abschnitt Ü: Der Übungsteil dient zur Vertiefung des in den vorangegangenen Abschnitten Gelernten und zum Selbststudium.

Exportwege *neu* geht bei der Auswahl und Darstellung der Themen und Situationen von der Außenperspektive aus. Nicht der Wirtschaftsalltag in einem deutschen Unternehmen, sondern die „kommunikativen Schnittstellen", bei denen ausländische Geschäftspartner auf deutschsprachige Partner treffen, stehen im Mittelpunkt. Die auf dieser Basis gewählten Themenschwerpunkte erstrecken sich in der Regel oft über mehrere Kapitel. Dabei sind die Lernenden nicht Beobachter, sondern Teil der Handlung. Eigenständig oder im Team lösen sie Aufgaben und recherchieren dabei auch mithilfe moderner Medien.

Exportwege *neu* liegt eine zyklische Progression zugrunde. Grammatische und inhaltliche Themen werden gezielt wieder aufgenommen, so dass sich der Lernende mit demselben Phänomen wiederholt, aber mit erhöhter Sprachkompetenz auseinandersetzen kann. Um sowohl Lernenden als auch Lehrern individuelle Erarbeitungsmöglichkeiten anzubieten, sind die Kapitel v. a. in den Bänden 2 und 3 nach einem Modulsystem aufgebaut. Die Teile A, B, C usw. können, müssen aber nicht in allen Fällen in der vorgegebenen Reihenfolge erarbeitet werden.

Exportwege *neu* beinhaltet neben wirtschaftsbezogenen Schwerpunkten auch vielfältige Themen aus Kultur, Geschichte und Gesellschaft, der Tatsache Rechnung tragend, dass kulturelles Verständnis des Gesprächspartners für den Erfolg beruflicher Kommunikation wesentlich ist.

Exportwege *neu* orientiert sich an den Anforderungen des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Teil 1 umfasst Sprachniveau A1 und einen Teil des Sprachniveaus A2, Teil 2 Sprachniveau A2 und einen Teil des Sprachniveaus B1, Teil 3 Sprachniveau B1 und B2. Das Lehrwerk bereitet auf die Prüfungen Zertifikat Deutsch und Zertifikat Deutsch für den Beruf vor. Es eignet sich aber auch für Sprachkurse, die auf die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) und Test-DaF vorbereiten.

Exportwege *neu* beinhaltet zu jedem Teil zwei CDs mit vielfältigen Hörtexten und Sprechübungen, die den Kursbüchern beigefügt sind. Die Arbeitsbücher zu den einzelnen Bänden enthalten weiterführende Übungen zu den Kapiteln, Glossare, Lösungen zu Übungen aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sowie die Transkriptionen der Hörtexte. Zusätzliche Übungen und Aufgaben zum jeweiligen Sprachniveau werden auf den Aufgabenseiten des SCHUBERT-Verlages im Internet unter *www.aufgaben.schubert-verlag.de* bereitgestellt.

Bei allen beteiligten Firmen, insbesondere bei der Fa. TRUMPF GmbH & Co. KG, Ditzingen und der Fa. Kolbenschmidt Pierburg AG, Neckarsulm, Institutionen und Personen möchten wir uns für die großzügige Unterstützung recht herzlich bedanken. Ohne diese hätten wir das Kursbuch nicht in der vorliegenden Qualität erarbeiten können. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit **Exportwege *neu***.

Gabriele und Dieter Volgnandt